

9 januari 2008



## Norit doneert 10 Perfector-E waterzuiveringssystemen



**Maandag 24 december, om kwart over vijf 's middags, nodigde Radio 3FM ons uit om de Norit bijdrage bekend te maken tijdens de finale van Serious Request 2007, die volledig in het teken stond van de actie "De wereld schreeuwt om drinkwater!".**

Mede dankzij de inzet van heel veel Norit medewerkers en relaties in binnen- en buitenland is het ons gelukt om een record donatie te doen aan het Rode Kruis: € 441.676,-. Binnen de Norit organisatie is een record bedrag van € 18.386,- ingezameld middels uitéénlopende activiteiten. Vanuit de verschillende Norit vestigingen waren vertegenwoordigers aanwezig tijdens de bekendmaking in het Glazen Huis. Tevens hebben de DJ's van 3FM in ruil voor een Perfector-E toegezegd om in 2008 op te treden tijdens één van de Norit festiviteiten ter ere van ons 90-jarig bestaan.

In overleg met het Rode Kruis zullen wij de komende maanden nauw samenwerken om de water zuiveringssystemen op de plaats van bestemming te krijgen. Deze donatie bestaat uit 10 Norit Perfector-E systemen, die op verschillende locaties in de wereld gestationeerd worden. Middels Norit People en via <http://seriousrequest.norit.com> zullen wij iedereen blijven informeren over het verloop van deze actie, die wat ons betreft pas succesvol is afgesloten als ook daadwerkelijk de lokale Rode

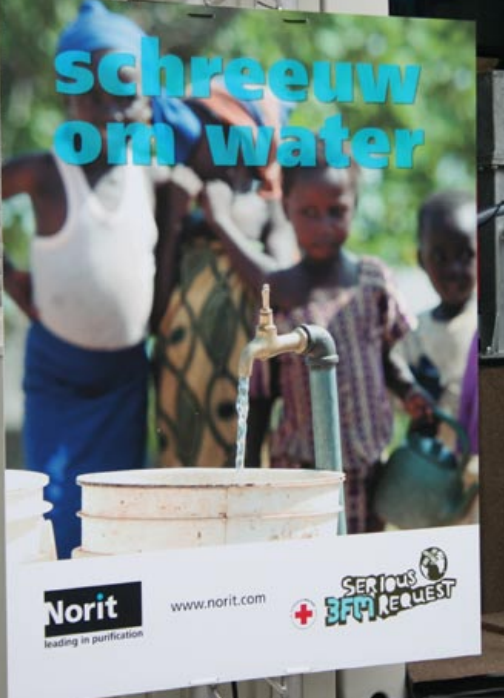
Kruis organisaties in Afrika, Centraal Amerika en mogelijk andere locaties onze zuiveringssystemen in gebruik hebben genomen!

### Zuiver water levert ruim € 53.000,- op!

In totaal hebben 3806 3FM luisteraars DJ Coen Swijnenberg gesteund in zijn tocht langs de Glazen Huizen in Leuven en Genève. Dat leverde in totaal ruim € 53.000,- op!!! [Kijk hier](#) om te zien hoe Coen tweemaal de emmer vult bij Norit's Perfector, die was gestationeerd voor het Glazen Huis.



schreeuw  
om water



Norit K2 expedition 2008

Op zaterdag 22 december om 22.30 uur werd er een live-verbinding gemaakt tussen het Glazen Huis en Wilco van Rooijen, die op dat moment op weg was naar de top van de Kilimanjaro in Tanzania. Deze beklimming is onderdeel van de zogeheten Seven Summits, de hoogste bergtoppen van de zeven continenten op aarde, die Wilco in 2007 en 2008 beklimt. [Klik hier voor meer informatie!](#)

Niet alleen heeft Wilco aandacht gevraagd voor de klimaatveranderingen en de ernstige gevolgen voor het milieu (zoals het verdwijnen van gletsjers op aarde), maar tegelijkertijd aangetoond hoe afhankelijk mensen zijn van schoon en veilig drinkwater. Daarnaast hebben Wilco en zijn team de Norit Filtrix FilterPen en LifeSaver uitvoerig getest. De aangeboden reis naar het basiskamp van de Norit K2 Expeditie 2008 heeft via de Serious Request veiling een record bedrag van ruim € 5.800,- opgeleverd. In februari zal nadere informatie bekend worden gemaakt over deze expeditie en zal bekend worden wie de winnaar is van deze bijzondere reis.



### 10,3 miljoen Nederlanders beleven 3FM Serious Request 2007

5,2 miljoen luisteraars, 9,3 miljoen kijkers, 370.000 bezoekers 3FM.nl, opbrengst: € 5.249.466,-.

3FM Serious Request 2007 heeft 10,3 miljoen Nederlanders van 10 jaar en ouder bereikt via radio,

tv en internet. Dit staat gelijk aan 73% van alle Nederlanders van 10 jaar en ouder. 11,5 miljoen Nederlanders (81%) waren op de hoogte van de actie. Dit blijkt uit onderzoek dat is uitgevoerd door onderzoeksbureau De Vos en Jansen in opdracht van NPO Kijk- en Luisteronderzoek. De actie, die samen met het Nederlandse Rode Kruis werd georganiseerd voor een betere drinkwatervoorziening in de wereld, bereikte ruim twee miljoen mensen méér dan in 2006, toen 3FM Serious Request 8,1 miljoen Nederlanders wist te boeien.



### Norit deelname aan Serious Request 2007 bijzonder positief ontvangen

De deelname door Norit als hoofdsponsor is bijzonder positief ontvangen. Niet alleen zijn wij blij met de oprechte belangstelling vanuit de Norit organisatie voor deze actie, maar zijn ook overspoeld met positieve reacties van luisteraars en kijkers.

Norit is erin geslaagd om aandacht te vragen voor de wereldwijde water problematiek, de naamsbekendheid van Norit als hoogwaardige producent en leverancier van zuiveringstechnologie te vergroten en aan te tonen dat Norit inderdaad 'leading in purification' is!

Zonder jullie hulp was dit niet gelukt! Namens 3FM Serious Request en het Rode Kruis willen wij jullie hartelijk bedanken voor jullie inzet en de geweldige bijdrage die iedereen heeft geleverd zowel voor- als achter de schermen. Bijzondere dank aan Joost Jacobs, Wouter Broeze en Michiel Koelen die tijdens de actie dag en nacht in touw zijn geweest om Norit in en rond het Glazen Huis te promoten en de DJ's van zuiver water te voorzien!

Voor nadere informatie:

Menno M. Holterman

**E** m.holterman@noritpt.com

**I** www.norit.com of

<http://seriousrequest.norit.com>

Norit

leading in purification