

Norit NV

ZUR SOFORTIGEN FREIGABE
29. SEPTEMBER 2009

Norit Clean Technologies sehr erfolgreich auf der drinktec 2009

Auf der kürzlich zu Ende gegangenen drinktec 2009 präsentierte Norit sein umfassendes Norit Clean Technologies Produktportfolio mit 15 Innovationen, als Impulsgeber der Getränke und Liquid Food Industrie. Der Norit Stand war während der gesamten Messe ausnahmslos gut besucht. Das Norit Team auf dem 845m² großen Stand war permanent im Einsatz, um den langjährigen Kunden wie auch möglichen Neukunden die Eigenschaften und Vorteile der ausgestellten Produkte zu erklären. Die Qualität der Besucher am Stand war ausgezeichnet. Vor allem die Entscheidungsträger aus aller Welt haben in diesem Jahr den Weg nach München gefunden. Insgesamt besuchten rund 60.000 Fachbesucher aus 170 Ländern die Messe. Der Anteil der internationalen Gäste lag bei 55 Prozent. Zur großen Erleichterung aller waren Aussteller wie Besucher wieder bereit, über bevorstehende Investitionen zu sprechen, was für Zuversicht sorgt und die Branche wieder aufschauen lässt. Während der Messe konnte Norit einige Geschäfte zum Abschluss bringen, weitere werden in den kommenden Wochen und Monaten folgen. Zurückblickend kann man jetzt schon sagen, dass die drinktec 2009 nicht nur der größte Norit Auftritt war, sondern auch die erfolgreichste Messe für die Gruppe.

Die großen Türme auf dem Messestand, ansprechende Graphiken, umfangreiche Produktdisplays und das berühmte Bewirtungskonzept haben zu einer angenehmen und entspannten Standatmosphäre beigetragen, bei der sich Besucher und Kunden über die neuen Konzepte und Lösungen der Norit Clean Technologies informieren lassen konnten. Die Entscheidungsträger zeigten dabei reges Interesse an den vorgestellten Gesamtkonzepten ‚Nachhaltiges Brauerei-Konzept‘ und ‚Nachhaltiges Getränke-Konzept‘. Diese Konzepte sprechen unsere Kunden vor allem deshalb an, weil sie auf Aspekte wie Reduktion von Produktverlusten, Wasser- und Energieverbrauch und CO₂-Fußabdruck eingehen und Lösungen bieten. Norits Globales Service Management Konzept wurde ebenfalls gut angenommen. Dazu gehören Betriebs-, CO₂- und Wasser-Audits, die es unseren Kunden ermöglichen Einsparmöglichkeiten zu identifizieren, Betriebskosten zu senken und die Prozesseffizienz zu erhöhen. Die Messe hat gezeigt, dass Unternehmen wieder vermehrt, wenn auch langsam, investieren. Allerdings liegt der Schwerpunkt momentan auf nachhaltigeren Lösungen. Mit den Clean Technologies ist Norit daher bestens aufgestellt für die Zukunft.

Stimmen zur drinktec:

- Menno M. Holterman, Chief Growth Officer Norit NV: „Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf der Messe. Nachdem wir soviel Zeit und Aufwand in die Vorbereitungen gesteckt hatten, haben uns die positiven Reaktionen auf unser Standesign und die Tatsache, dass Norit zu den großen Ausstellern gehört, besonders gefreut. Unser Standteam war sehr motiviert und hat eng zusammengearbeitet und konnte dadurch Synergieeffekte und Cross-Selling Möglichkeiten in vollem Umfang nutzen. Alle CEO's sowie die Leiter von Technik und Einkauf waren von unseren Clean Technologies beeindruckt. Unsere Kunden konnten wir nicht nur mit der Anzahl unserer Innovationen überzeugen, sondern vor allem mit der Art der einzelnen Innovationen, die einen wirklichen Mehrwert bieten. In diesen wirtschaftlich nicht einfachen Zeiten müssen sich Brauer und Getränkehersteller den heutigen Anforderungen in Bezug auf Investitionen, Betriebskosten, Qualität, Flexibilität und Nachhaltigkeit stellen. Nach einem Jahrhundert geprägt von Traditionen und Prozessoptimierung akzeptiert die Brauerei- und Getränkeindustrie mittlerweile eine industriellere und ganzheitlichere Herangehensweise statt einzelner, kleinerer Optimierungsschritte. Es freut uns besonders, dass jetzt neue Standards gesetzt werden, die optimale Verfahren mit Norits innovativen Technologien verknüpfen.“
- Jürgen von Hollen, Managing Director Norit Process Technology und Norit X-Flow: „Das Interesse an unserem Wasser-Portfolio war gigantisch während der Messe. Wasser steht im Fokus fast aller Unternehmen, da alle Getränke- und Nahrungsmittelhersteller erkannt haben, dass letztlich die Verfügbarkeit von Wasser und der Gesamtwasserverbrauch ausschlaggebend sind, ob auch in der Zukunft wirtschaftlich produziert werden kann oder nicht. Obwohl die meisten Brauereien und Getränkehersteller ihren Wasserverbrauch bereits erheblich reduziert haben, bieten innovative Technologien weitere entscheidende Einsparmöglichkeiten. Der Norit Membranbioreaktor ist zum Beispiel so eine Technologie. Mit ihm können Brauereien ihren Wasserverbrauch von durchschnittlich 4 – 5 auf 2 hl/hl produziertem Bier reduzieren und Getränkehersteller von 2,5 – 3,5 auf 1,8

hl/hl. Mit strategischem Wasser Management lässt sich relativ schnell eine Menge erreichen. Mit unserem Norit Wasser Audit zeigen wir unseren Kunden den tatsächlichen Wasserfußabdruck ihres Unternehmens auf. In einem weiteren Schritt identifizieren wir Möglichkeiten, wie und womit der Verbrauch nachhaltig verringert werden kann. Das ist genau das, was unsere Kunden in der heutigen Zeit hören möchten.“

- Olaf Müller, Managing Director Norit Haffmans: „Unsere Innovationen sind gut am Markt angekommen. Die Sauerstofffamilie und auch die Erweiterung der In-line Produktfamilie mit dem In-line Trübungs-messgerät und der In-line Alkohol/Extract Messung fanden großen Anklang am Messestand. Auf dem Gebiet der Kohlenstoffdioxidsysteme (CO₂) konnten wir zudem vier wichtige Geschäftsabschlüsse verbuchen. Aber auch unser Wärmerückgewinnungssystem LiquiVap, das sich vor allem durch eine kurze Kaptialrendite von durchschnittlich 16 – 24 Monaten auszeichnet, fand große Beachtung während der drinktec. Ein weiteres Thema, mit dem wir auf der Messe punkten konnten, war CO₂ als Kältemittel, das nicht nur umweltfreundlicher als seine Alternativen ist, sondern auch für ein sicheres Arbeitsumfeld sorgt.“
- Oliver Rupps, Managing Director Norit Südmo: „Das nachhaltige Getränke-Konzept von Norit kam beim internationalen Publikum gut an. Der Markt fordert derzeit mehr Flexibilität, wenn es darum geht Qualitätsschwankungen der Rohstoffe auszugleichen, und genau das bietet unser Konzept. Darüber hinaus erlaubt es schnelle Produktwechsel, reduziert die Produktverluste, bietet äußerste Genauigkeit und reduziert den Wasserverbrauch um bis zu 25%.“
- Constantin Anastasiadis, Commercial Director Norit Südmo: „In München haben wir einige neue Komponenten dem Markt vorgestellt und die Reaktionen waren durchweg positiv. Vor allem Produkte mit Energieeinsparungspotentialen und längerer Lebensdauer waren sehr gefragt, genau so wie unser erweitertes Serviceprogramm, dass wir jetzt schon seit einem guten Jahr anbieten.“
- Dick Meijer, Commercial Director Beverage Norit Process Technology: „Unsere Biermembranfiltration (BMF) der nächsten Generation hat bei den Besuchern am Stand Begeisterung ausgelöst. Da die Betriebs- und Investitionskosten vergleichbar bzw. teilweise sogar besser sind als bei der Kieselgurfiltration, ist BMF nicht mehr nur eine brauchbare Alternative, sondern die erste Wahl wenn es um Filtrationstechnologie geht. Aufgrund der heutigen Marktsituation werden verstärkt nachhaltige Lösungen nachgefragt. BMF ist genau die richtige Technologie, um diesen Ansprüchen gerecht zu werden. Nach vielen Jahren der Forschung und Entwicklung ist jetzt die Zeit der Membranfiltration gekommen, da die Vorteile in Bezug auf Gesundheit, Sicherheit, Flexibilität und Kosten einfach überzeugen.“
- Joachim Herzer, Country Manager Germany Norit Deutschland: „Norit Activated Carbon hat zum ersten Mal an der drinktec teilgenommen. Unsere Erwartungen auf der Messe unsere Kontakte in der Getränkeindustrie zu verbessern und weiter auszuweiten wurden erfüllt. drinktec bot eine ausgezeichnete Plattform, um hervorzuheben, dass unsere Produktionsstätten HACCP zertifiziert sind und dass wir der Industrie eine große Auswahl an Aktivkohle-Qualitäten bieten. An unserer Weinbar konnten wir die sensationelle Entfärbungskraft und die nahezu staubfreie Hantierung unserer innovativen Bentonorit[®] Sorten demonstrieren. Zudem konnten wir von den vielen Besuchern unserer Schwesterfirmen profitieren, die aufgrund des starken Messeauftritts der Gruppe auch auf uns und die einzigartigen Eigenschaften unserer Aktivkohleprodukte aufmerksam wurden.“
- Sjoerd van der Sterren, Marketing Manager Norit Haffmans und Stan Bergenhenegouwen, Marketing Manager Norit Process Technology – beide verantwortlich für den Norit Stand während der Dauer der drinktec: „Mit eigenen Augen zu sehen, wie dieser Stand aufgebaut wurde, war schon sehr beeindruckend. Bis dato ist es der größte Stand, mit dem sich die Norit Gruppe jemals auf einer Veranstaltung präsentierte. Aber zu sehen, wie gut unseren Kunden und Besuchern unsere Messepräsentation und unser Bewirtungskonzept gefallen hat, war einfach unglaublich. Bereits am Messeingang wurden die Besucher auf unseren Stand mit großen Plakaten aufmerksam gemacht. Das Kamel, das ein wesentlicher Bestandteil unseres Grafikkonzeptes war und auch als Werbegeschenk diente, haben wir als Symbol für Wassereffizienz gewählt.“

Für weitere Informationen:

Menno M. Holterman

Chief Growth Officer – Board of Directors Norit NV

T +31 6 22451781

E m.holterman@noritpt.com

Norit NV

Die Norit Gruppe entwickelt und wendet innovative Technologien an, die es unserer Gesellschaft ermöglichen sich, mit Hilfe unserer Kunden, den Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheits-herausforderungen zu stellen und nachhaltigere Lösungen für die Zukunft zu erarbeiten. Norit, mit Firmensitz in den Niederlanden, liefert an eine Vielzahl Industrien, wie die Wasser-, Getränke-, Nahrungsmittel-, Chemie-, Pharma- und Schiffsindustrie Verbrauchsmaterialien, Komponenten, Systeme und Lösungen, die auf patentierten Technologien basieren. Mehr als 8 Prozent der Weltbevölkerung, über als eine halbe Milliarde Menschen, konsumieren bereits durch Norit aufbereitetes Wasser!